

Магнат Дизайн Центр

Резюме проекта

По разработке дизайн - концепции пола и инсталляции коврового покрытия
для компании «Pfizer»



Компания Pfizer была основана в 1849 году в Нью-Йорке. Начав со скромного предприятия по производству тонкой химии, Pfizer вырос в крупнейшую фармацевтическую компанию, лидера мирового фармацевтического рынка. Сегодня компании принадлежит ведущий портфель инновационных препаратов для лечения и профилактики различных заболеваний. Pfizer занимает лидирующее положение в области разработки новых препаратов для лечения диабета, онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний.

В марте 2011 года руководство компании приняло решение о расширении штата сотрудников и переезде в новый офис. Для нового офиса компания Pfizer выбрала один из лучших бизнес центров г. Киева- Horizon Bussiness Park.

Перед компанией стояла задача создать офис, который в равной степени будет удобен для работы сотрудников и достаточно представителен для проведения встреч с иностранными коллегами и партнерами. Для того, чтобы решить эту задачу, необходимо было подобрать подрядчиков, которые будут соответствовать ряду критериев:

- большой опыт при выполнении данного вида работ
- надежность партнера
- профессиональная команда
- наличие штата архитекторов
- наличие рекомендаций от заказчиков
- успешный опыт сопровождения проектов больших международных компаний
- поставка качественных материалов, подтверждаемая наличием всех необходимых сертификатов
- ценовая политика, которая соответствует бюджету

В результате, в тендере на поставку коврового покрытия выиграла компания Магнат Дизайн Центр, потому что имеет 14 летний опыт работы в поставке высококачественных материалов, качество которых подтверждено европейскими сертификатами. Компания успешно завершила более чем 300 проектов, многие из которых были выполнены для фармацевтических компаний. На постоянной основе в компании работает штат архитекторов, а также менеджеры со стажем работы более 5 лет в отрасли. Компания Магнат Дизайн Центр получила много положительных рекомендаций от Заказчиков и зарекомендовала себя как надежного партнера на рынке Украины.

Описание проекта:

Специалисты компании Магнат Дизайн Центр изучили специфику фармацевтического бизнеса и специфику работы компании. Исходя из этого, Заказчику было предложено два варианта напольного покрытия для офиса: виниловое покрытие 2Tec2 и ковровая плитка InterfaceFLOR. Заказчик предварительно остановил свое внимание на покрытии 2Tec2-виниловое покрытие со стекловолокном. Специалисты компании МагнатДизайн Центр предоставили сравнительную характеристику технических параметров покрытия 2Tec2 и ковровой плитки InterfaceFLOR. .

<i>Параметр для сравнения</i>	<i>Покрытие 2tec2</i>	<i>Ковровая плитка InterfaceFLOR</i>	<i>Потребительские свойства</i>
Состав волокна	80% vinyl 20% fiber glass Винил и стекловолокно	100% PA Полиамид от Dupont, Shell, Aquafil	Сопrotивляемость стекловолокна сгибаемости, утаптываемости, деформации значительно ниже, а хрупкость выше, чем у полиамида. Следствие – следы от ножек мебели, от колес кресел, от падения предметов станут заметны гораздо раньше и восстановлению не подлежат. Полиамидные покрытия выдерживают дольше и самовосстанавливаются после деформации
Звукоизоляция	12 Дб	30 Дб	При использовании фальшпола звонкость и громкость пола повышается за счет металлических элементов конструкции и воздушной прослойки (эхо). Общий звуковой фон в помещении повышается. Шумопоглощение в 12 Дб не обеспечит комфортной обстановки в офисе.
Класс износостойкости	33	33	Можно использовать в зонах интенсивного трафика на протяжении гарантийного срока без потери внешнего вида

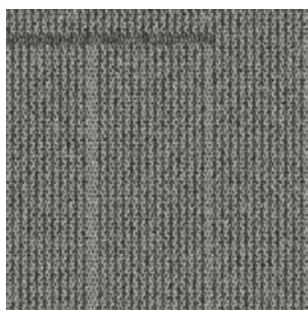


Гарантия	2-3 года	7-15 лет	Необходимость полной замены рулонного покрытия 2тас2 возникает каждые 3 года, вероятность частичной замены ковровой плитки InterfacFLOR – через 5-7 лет.
Плотность текстиля	От 150 до 300 г/кв.м.	От 500 до 1200 г/кв.м.	Плотность волокна прямо пропорционально влияет на шумо- и тепло-изоляцию. Эффект энергосбережения, затраты на обогрев помещения зависят от теплоизоляции покрытий – от плотности текстиля.
Антистатика	ISO 6356	ISO 10965	Ковровую плитку InterfaceFLOR можно использовать для укладки даже в серверных без дополнительной металлической рамки, покрытие 2тас2 – только с рамкой
Тип подложки	ПВХ 1мм	Битумная со стекловолокном 3мм	Битумная подложка InterfaceFLOR не поддерживает горения, находясь в очаге горения не выделяет в воздух токсинов, имеет сертификат GUT о том, что ее можно укладывать на путях эвакуации при пожаре. Подложка из ПВХ при горении выделяет в воздух токсины.
Украинские сертификаты (пожарные испытания и гигиенические заключения)	Нет	Есть	
Количество дизайнов	30 дизайнов	Более 2000 дизайнов, возможность печати логотипов, собственных дизайнов	
Экологичность		Рекомендовано для укладки в GreenBuilding	

При сравнении двух продуктов стало понятно, что ковровая плитка по всем характеристикам превосходит виниловое покрытие: звукоизоляция и антистатические показатели ковровой плитки выше, гарантия больше на 5 лет, наличие всех необходимых сертификатов и экологичность продукта. Именно эти характеристики повлияли на решение Заказчика.

Ковровая плитка InterfaceFLOR была выбрана как покрытие для всех зон офиса. При согласовании с администрацией бизнес центра, ковровая плитка была одобрена для укладки, поскольку ковровая плитка InterfaceFLOR была инсталлирована ранее во многих офисах бизнес центра, и зарекомендовала себя как высококачественный продукт.

Следующая задача заключалась в выборе коллекции и цвета ковролина. Дизайнеры компании Магнат Дизайн Центр подготовили варианты решений для данного вида помещения. Дизайнерами были выбраны коллекции для презентации Заказчику:



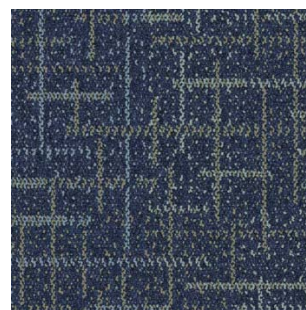
Furrows



Straightforward



Neuga 727



Intaglio

Для нового офиса компании была выбрана мебель достаточно ярких оттенков. Мебель и стала ключевым акцентом в дизайне этого помещения. Именно поэтому, дизайнер Магнат Дизайн Центр порекомендовал Заказчику выбрать ковролин в спокойных тонах (бежевых, коричневых, серых). На выбор Заказчику был предложен ковролин с низким петлевым ворсом (коллекция Neuga 727), микротафтинг –аналог твердого пола (коллекция Straightforward) и дизайнерский ковролин с текстурной петлей (коллекция Intaglio и Furrows).

Архитекторы Магнат Дизайн Центра подготовили план полов.



1997



Magnate Design Centre

harmony of space



1997



Magnate Design Centre

—
harmony of space



1997



Magnate Design Centre

harmony of space

Предварительно Заказчику понравились коллекция Straightforward и Intaglio. Дизайнеры подготовили визуализации этих коллекций в помещении, на которых можно было посмотреть, как они смотрятся.



Коллекция Straightforward цвет Lead в сочетании с коллекцией Intaglio цвет Scribe



Коллекция Straightforward цвет Steel в сочетании с коллекцией Intaglio цвет Scribe



1997



Magnate Design Centre

harmony of space

Также Заказчику предоставили фото реализованных проектов, где были инсталлированы выбранные коллекции.



Коллекция Intaglio

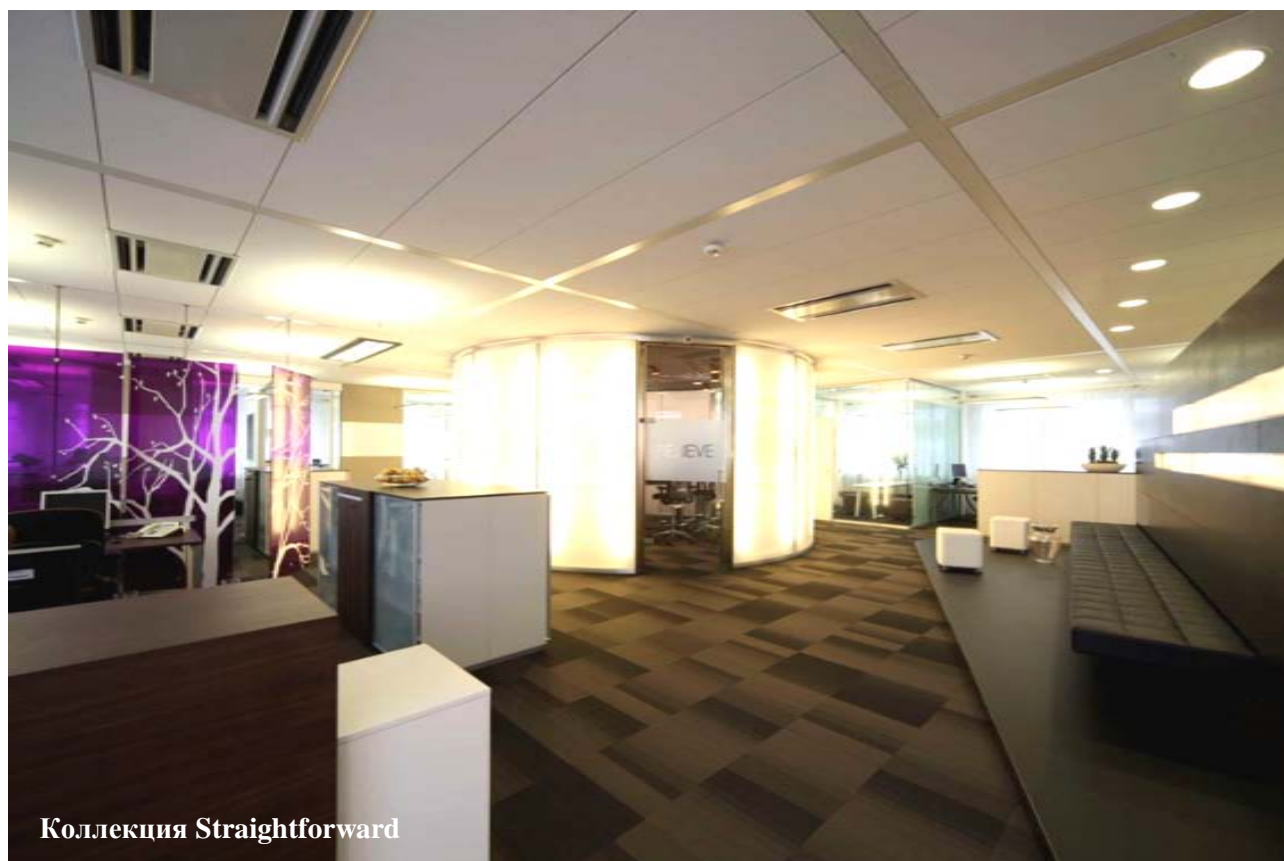


Коллекция Straightforward



Коллекция Intaglio





Ковролин этих коллекций соответствует требованиям компании и обладает высокими техническими характеристиками: 33 класс износостойчивости, высокая плотность текстиля, высокая тепло и звукоизоляция, самые высокие антистатические показатели и хорошая электропроводимость, содержит в себе переработанный материал и является экологически чистым продуктом.

Ковролин с текстурной петлей и легким рисунком выглядит более презентабельно и очень хорошо вписывался в созданный интерьер. К тому же звукоизоляция такого продукта намного выше, чем звукоизоляция ковролина микроафтинговых коллекций (28 дБ по сравнению с 17 дБ). Именно поэтому Заказчику больше понравилась коллекция Intaglio- дизайнерская коллекция с текстурной петлей. Чтобы Заказчик был убежден в правильности выбора, руководитель проекта Магнат Дизайн Центр показал ранее реализованные проекты, где была произведена укладка этой коллекции. Компания Магнат Дизайн Центр недавно закончила работу над офисом компании ПАО «Киевский картонно-бумажный комбинат».



Коллекция Intaglio цвет Aquatint, ПАО "Киевский картонно-бумажный комбинат»

Синий цвет показался слишком ярким для нового офиса Pfizer, учитывая ранее выбранную яркую мебель. Исходя из этого, дизайнеры Магнат Дизайн Центр порекомендовали Заказчику выбрать коллекцию Intaglio в темно-серых тонах, которая подчеркнула все яркие акценты в новом офисе, и стала завершающим элементом дизайна.

Инсталляция ковровой плитки (общая площадь под ковролин- 1500 кв.м.) была осуществлена за 4 дня.

Вот что получилось. Встречайте новый офис компании Pfizer!



1997



Magnate Design Centre

harmony of space



**Мы поможем решить Ваши задачи по организации комфортного и красивого офиса.
Услуги от компании Магнат Дизайн Центр:**

- Разработка концепций офисных пространств
- Подготовка дизайн-проектов
- Генподряд, строительно-отделочные работы
- Поставка и установка фальшпола
- Поставка и укладка напольных покрытий
- Поставка и монтаж офисной мебели
- Поставка и монтаж стационарных и мобильных перегородок
- Офис «под ключ»

Какой следующий шаг?

Наши специалисты готовы бесплатно разработать дизайн- концепцию пола в вашем офисе или на планируемой площадке под новый офис. В результате вы получите комплект документов, который состоит из:

- Дизайн- концепция пола с учетом Ваших пожелания (текстура, цвет, коллекция)
- План укладки ковролина
- Спецификация материалов
- Визуализация

Чтобы забронировать услугу, свяжитесь с Анной Цех по телефону 067 217 87 16 или по email anna.tsekh@magnats.com.ua и она сообщит вам алгоритм дальнейших действий. Почему мы предоставляем эту трудоемкую услугу бесплатно? Когда речь идет о таком серьезном проекте как изменение интерьера офиса, нужно быть на 100% уверенным в выборе подрядчика. Мы прекрасно это понимаем и идем Вам на встречу, предлагая возможность проверить “Магнат Дизайн Центр” в деле до того как мы подпишем контракт. Но есть один нюанс. Из-за высокой загруженности наших специалистов по текущим проектам, каждый месяц мы выделяем время на разработку лишь 4 бесплатных дизайн-концепций. Поэтому, если вы хотите получить пакет документов в ближайшее время, то лучше не тянуть с заявкой. Регулярная стоимость разработки дизайн- концепции пола: 3\$/кв.м.

Удачи в бизнесе!

Анна Цех
Бренд-менеджер Interface

Адрес: Пр. Московский 16-б, корпус 5, этаж 3.
Тел.: 238-27-67 **Факс:** 238-27-68
Моб.: 067-217-87-16
e-mail: anna.tsekh@magnats.com.ua
Сайт: www.magnats.com.ua